

PROYECCIONES PROGRAMA DE CULTURA CIUDADANA

ITEM	PROGRAMA CULTURA CIUDADANA	2021			2022			2023			2024			2025			2026			2027			2028			2029			2030			2031			2032		
		Pro. Inversión	Inversión	OMM	Pro. Inversión	Inversión	OMM	Pro. Inversión	Inversión	OMM	Pro. Inversión	Inversión	OMM	Pro. Inversión	Inversión	OMM	Pro. Inversión	Inversión	OMM	Pro. Inversión	Inversión	OMM	Pro. Inversión	Inversión	OMM	Pro. Inversión	Inversión	OMM	Pro. Inversión	Inversión	OMM	Pro. Inversión	Inversión	OMM			
Proyecto 1. Cultura ciudadana en el conocimiento de la gestión de residuos.	Creación de acciones de educación en gestión de residuos para niveles educativos y territoriales. Generar intervenciones y actividades pedagógicas sobre gestión de residuos (en actividades masivas como puntos deportivos, conciertos o actividades culturales, plazas de mercado, centros comerciales y transporte público).		\$26.633.436		\$27.506.775		\$28.385.221		\$29.292.710		\$30.218.915		\$31.165.485																								
	Creación de herramientas pedagógicas: correo masivo, información en la factura del servicio de aseo, cuentos infantiles, caracterización de residuos, las normas en relación con los comportamientos en la gestión de residuos, presentaciones, guion de pedagogía en calle, videos, aplicación interactiva. Crear la escuela de gestión de residuos con sede física y virtual, en la que los formadores son los recicladores.		\$32.367.294		\$33.428.652		\$34.496.217		\$35.599.078		\$36.724.083		\$37.875.038																								
	Desarrollo de acciones pedagógicas a niveles territoriales (hogar, barrio, UPZ, localidad) con actores del sistema de gestión de residuos (Recicladores, organizaciones ambientales, académicos, instituciones de gobierno) en diálogo de saberes y promoviendo articulación y corresponsabilidad interinstitucional.		\$87.579.539		\$90.451.365		\$93.339.985		\$96.324.110		\$99.369.776		\$102.482.412		\$105.644.908		\$108.853.840		\$112.150.089		\$115.605.523		\$119.100.571		\$122.735.967												
	Desarrollo de acciones pedagógicas en alianza con las instituciones educativas (jardines infantiles, colegios, institutos y universidades públicas y privadas) con impacto en el entorno familiar, vecinal y comunitario.		\$108.431.810		\$111.987.404		\$115.563.791		\$119.258.422		\$123.029.246		\$126.882.986		\$130.798.458		\$134.771.421		\$138.852.492		\$143.130.648		\$147.457.849		\$151.958.817												
<b>VALOR TOTAL PROYECTO</b>		<b>\$255.012.080</b>		<b>\$263.374.197</b>		<b>\$271.785.213</b>		<b>\$280.474.321</b>		<b>\$289.342.620</b>		<b>\$298.405.921</b>		<b>\$306.443.367</b>		<b>\$314.625.261</b>		<b>\$323.002.581</b>		<b>\$331.587.171</b>		<b>\$340.388.420</b>		<b>\$349.416.789</b>		<b>\$358.683.260</b>		<b>\$368.198.711</b>		<b>\$378.074.492</b>		<b>\$388.225.723</b>		<b>\$398.672.504</b>			
Proyecto 2. Cultura ciudadana en las actitudes y prácticas sobre la gestión de residuos	Campañas de transformación del entorno de cuidado del espacio comunitario en puntos críticos en alianza con las comunidades, con el propósito de generar apropiación del territorio y desnaturalizar el imaginario colectivo.		\$108.431.810		\$111.987.404		\$115.563.791		\$119.258.422		\$123.029.246		\$126.882.986																								
	Actividades de sensibilización y de orientación a la ciudadanía sobre buen uso de canecas, cestas y contenedores en el espacio público o en los lugares de relacionamiento social.		\$72.891.640		\$75.281.835		\$77.686.006		\$80.169.666		\$82.704.546		\$85.295.164		\$87.927.280		\$90.598.045		\$93.341.482		\$96.217.408		\$99.126.304		\$102.152.011												
	Campañas orientadas a cambios de comportamientos sobre la manera en la que los ciudadanos consumimos, generamos y nos deshacemos de los residuos en el espacio público.		\$204.509.592		\$204.509.592		\$211.040.731		\$217.787.807		\$224.674.026		\$231.711.663		\$238.862.035		\$246.117.396		\$253.570.181		\$261.382.881		\$269.285.146		\$277.504.740												
	Campañas de resignificación del Relleno Ducha Isuana, que lo presenten como terreno de gestión de residuos, como un predio, no un botadero, en el que además del enterramiento de residuos se divulgan proyectos de aprovechamiento.		\$82.003.095		\$84.692.064		\$87.396.717		\$90.190.875		\$93.042.614		\$95.957.059		\$98.927.280		\$101.958.045		\$105.049.581		\$108.201.196		\$111.424.001		\$114.706.306		\$118.058.611		\$121.481.916		\$125.080.221		\$128.744.526		\$132.469.831		\$136.276.136
<b>VALOR TOTAL PROYECTO</b>		<b>\$702.835.078</b>		<b>\$719.175.700</b>		<b>\$742.143.017</b>		<b>\$765.869.696</b>		<b>\$790.085.679</b>		<b>\$814.834.140</b>		<b>\$840.262.393</b>		<b>\$866.389.926</b>		<b>\$893.231.107</b>		<b>\$920.893.831</b>		<b>\$949.378.006</b>		<b>\$978.706.331</b>		<b>\$1.008.898.656</b>		<b>\$1.040.000.000</b>		<b>\$1.072.121.344</b>		<b>\$1.105.262.688</b>		<b>\$1.139.524.032</b>		<b>\$1.174.895.376</b>	
Proyecto 3. Cultura ciudadana en las emociones y valoraciones relacionadas con la gestión de residuos	Atención de necesidades de información relacionada con los cambios culturales en la gestión de residuos.		\$13.804.146		\$14.712.098		\$15.662.504		\$16.651.580		\$17.676.916		\$18.744.440																								
	Campañas acerca de los beneficios de la separación y el aprovechamiento.		\$115.050.867		\$118.823.507		\$122.618.209		\$126.538.374		\$130.539.862		\$134.628.368		\$138.782.854		\$142.998.340		\$147.328.533		\$151.867.843		\$156.459.192		\$161.234.914												
	Difusión mediante productos audiovisuales de los proyectos de aprovechamiento.		\$105.397.137		\$108.853.221		\$112.329.516		\$115.920.746		\$119.586.036		\$123.331.922		\$127.143.685		\$131.022.877		\$134.963.608		\$138.963.979		\$143.031.000		\$147.164.771		\$151.364.192		\$155.631.363		\$159.964.194		\$164.362.615		\$168.824.026		\$173.344.447
	Difusión de información mediante productos audiovisuales sobre los beneficios de la economía circular.		\$59.475.454		\$61.425.717		\$63.387.385		\$65.413.911		\$67.482.229		\$69.596.027		\$71.743.685		\$73.922.877		\$76.161.367		\$78.450.960		\$80.801.454		\$83.213.942		\$85.697.430		\$88.247.918		\$90.871.406		\$93.574.894		\$96.348.382		\$99.191.870
	Campaña de información acerca de prácticas y hábitos de consumo responsable.		\$41.546.146		\$42.908.489		\$44.278.798		\$45.694.413		\$47.139.221		\$48.615.799		\$50.116.030		\$51.638.290		\$53.201.970		\$54.814.166		\$56.464.912		\$58.159.658		\$59.994.404		\$61.668.250		\$63.391.096		\$65.162.942		\$67.080.788		\$69.076.534
	Visibilización en las redes sociales y en los medios de comunicación de la entidad y del distrito, de comportamientos cívicos, basados en la ética, los valores y el respeto de las normas asociadas a la gestión de residuos.		\$108.659.152		\$112.222.201		\$115.806.086		\$119.508.464		\$123.287.194		\$127.149.014		\$131.072.695		\$135.053.988		\$139.143.615		\$143.340.741		\$147.647.015		\$152.064.340		\$156.506.665		\$161.077.990		\$165.761.315		\$170.579.640		\$175.521.965		\$180.609.290
<b>VALOR TOTAL PROYECTO</b>		<b>\$600.324.936</b>		<b>\$605.753.431</b>		<b>\$639.810.636</b>		<b>\$645.083.247</b>		<b>\$681.142.595</b>		<b>\$686.325.436</b>		<b>\$697.018.466</b>		<b>\$707.995.352</b>		<b>\$719.276.238</b>		<b>\$730.861.124</b>		<b>\$742.758.010</b>		<b>\$754.967.896</b>		<b>\$767.498.782</b>		<b>\$780.352.668</b>		<b>\$793.537.554</b>		<b>\$807.052.440</b>		<b>\$820.907.326</b>		<b>\$835.102.212</b>	
<b>TOTAL DEL PROGRAMA CULTURA CIUDADANA</b>		<b>\$1.558.172.094</b>		<b>\$1.588.303.327</b>		<b>\$1.653.738.865</b>		<b>\$1.691.427.265</b>		<b>\$1.760.570.894</b>		<b>\$1.799.565.497</b>		<b>\$1.843.724.226</b>		<b>\$1.876.419.540</b>		<b>\$1.912.622.852</b>		<b>\$1.949.378.006</b>		<b>\$1.986.683.160</b>		<b>\$2.024.548.314</b>		<b>\$2.062.963.468</b>		<b>\$2.101.938.622</b>		<b>\$2.141.473.776</b>		<b>\$2.181.578.930</b>		<b>\$2.222.254.084</b>		<b>\$2.263.609.238</b>	